

Abbecedario digitale: lettura e scrittura del digital storytelling

Corso on line di aggiornamento professionale di 10 ore

I corsisti apprenderanno i metodi e gli strumenti (software gratuiti) di digital storytelling da utilizzare in classe al fine di creare racconti/storie monodisciplinari o pluridisciplinari attraverso i linguaggi della narrazione multimediale.

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a **insegnanti di diverso ordine e grado**.

Obiettivi didattici

Acquisire competenze sul digital storytelling, con particolare riferimento **all'accesso tecnologico e cognitivo** (lettura digitale) e alla **produzione creativa** (scrittura digitale), intesa come **progettazione, realizzazione e pubblicazione** di un **prodotto digitale per il web**.

- *La lettura digitale* fa riferimento alla conoscenza e comprensione del linguaggio digitale e ha il compito di fornire competenze tecniche e di definizione concettuale.
- *La scrittura di base digitale* prevede la messa in pratica delle nozioni linguistiche attraverso percorsi pratici di produzione digitale.

Strutturazione del percorso formativo

Il percorso formativo è così strutturato:

- o **3 ore di Web Based Training** - WBT sui seguenti argomenti:

- Che cosa è il digital storytelling e come funziona (1 ora)
 - introduzione ai concetti generali e presentazione di case studies;
 - fasi propedeutiche: dall'idea alla produzione;
 - cassetta degli attrezzi: principali software gratuiti per realizzare un prodotto narrativo digitale .
- Come realizzare un digital storytelling (2 ore)
 - strumenti e funzioni del software;
 - simulazioni guidate interattive delle prime applicazioni;
 - realizzazione di un prodotto attraverso simulazioni guidate;
 - caricamento e pubblicazione on line.

Il WBT si avvale di un test di verifica dell'apprendimento che, pur non avendo alcun valore ai fini della valutazione del corsista, è uno strumento di autovalutazione delle competenze acquisite.

- o **6 ore di learning activities** in cui i corsisti potranno dedicarsi alla realizzazione del proprio digital storytelling. Un tutor on line sarà disponibile per la durata di 10 giorni per assistenza, chiarimenti, suggerimenti ai corsisti. Gli strumenti on line a disposizione per interagire con il tutor saranno: il forum, la chat e la videoconferenza.
- o **1 ora di webinar**, virtual meeting o videoconferenze in streaming, durante i quali i corsisti possono incontrare virtualmente professionisti del digitale per discutere dei prodotti pubblicati in piattaforma da ciascun corsista. L'esperto individuerà le *best practices* rispetto a criteri di qualità definiti durante il WBT e le discuterà nel webinar con i corsisti.

Costo di iscrizione

200 euro (150 euro per gli iscritti alla Cisl Scuola) *numero minimo di partecipanti: 50.*

Alla fine del corso, il docente riceverà un **attestato di partecipazione**.